

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2022

L'OPÉRATION REGARD DES JEUNES DE 15 ANS AU CŒUR DU PRIX BAYEUX

Le prix Bayeux Calvados-Normandie des correspondants de guerre aura lieu, pour sa 29^e édition, du lundi 3 au dimanche 9 octobre 2022. Depuis 1994, la ville de Bayeux, associée à la Région Normandie et au Conseil départemental du Calvados, organise ce prix destiné à rendre hommage aux journalistes qui exercent leur métier dans des conditions périlleuses pour nous permettre d'accéder à une information libre. Cet événement lié aux médias français et étrangers s'attache à offrir, le temps d'une semaine, une fenêtre ouverte sur l'actualité internationale via des expositions, des soirées thématiques, des projections, un salon du livre, un forum média, des rencontres avec les scolaires...

Regard des jeunes de 15 ans, dispositif à destination des collégiens, en est le premier temps fort pédagogique.

Le principe : à partir d'une sélection de photographies sur l'actualité internationale de ces 12 derniers mois, réalisée par l'Agence France-Presse (AFP), les élèves de classes de 3^e votent pour la photo qui symbolise pour eux le monde d'aujourd'hui. Les photos sont mises en ligne sur le site de l'opération **Regard des jeunes de 15 ans**.

Les votes sont à enregistrer en ligne sur le site regarddesjeunes.org avant le 29 septembre 2022.

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2022

Des pistes pédagogiques pour préparer et exploiter les photographies

L'objectif principal du dispositif *Regard des jeunes de 15 ans* est de susciter la curiosité médiatique et de se servir de supports d'information, particulièrement la photographie, comme outil d'apprentissage et porte d'entrée à vos activités scolaires.

Pour vous accompagner dans la préparation du vote de vos élèves dans le cadre de cette opération pédagogique, vous trouverez dans ce dossier quelques pistes proposées par l'équipe EMI de l'académie de Normandie.

Simplees mais réalistes, elles sont guidées par un double objectif :

- ▶ Préparer, dans des horaires contraints, à un vote réfléchi et mettant en œuvre diverses compétences des programmes scolaires dans une optique pluridisciplinaire.
- ▶ Permettre une exploitation de ce travail sur le reste de l'année scolaire, exploitation qui permet d'envisager d'autres champs de réflexion en termes de citoyenneté et d'ouverture sur le monde, notamment dans le cadre de l'EMI (Education aux Médias et à l'Information).

Les documents « **Fiche professeur** » vous sont exclusivement réservés et déroulent la globalité du scénario proposé.

Les documents « **Fiche élèves** » leur sont dédiés. Les différents exercices et consignes correspondantes peuvent ainsi être imprimés ou complétés numériquement.

Ces activités ont enfin vocation à être étoffées au cours de l'année notamment par des vidéos de professionnels ou des productions d'élèves. Cela peut se faire aussi par vos remontées du terrain !

—
Contact pédagogique
celine.thiery@ac-normandie.fr

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2022

Références au socle commun de connaissances, de compétences, et de culture (Décret n°2015-372 du 31 mars 2015)

Domaine 1 – Les langages pour penser et communiquer

Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit. L'éducation aux médias et à l'information aide à maîtriser les systèmes d'information et de communication à travers lesquels se construisent le rapport aux autres et l'autonomie.

Domaine 2 – Les méthodes et outils pour apprendre

Le volume des informations auxquelles sont soumis les élèves exige d'eux des méthodes pour les rechercher et les exploiter judicieusement. L'ensemble des disciplines propose pour cela des outils, et l'éducation aux médias et à l'information apprend aussi la maîtrise des environnements numériques de travail.

L'éducation aux médias et à l'information passe d'abord par l'acquisition d'une méthode de recherche d'informations et de leur exploitation mise en œuvre dans les diverses disciplines. Elle pousse à s'interroger sur la fiabilité, la pertinence d'une information, à distinguer les sources selon leur support.

Domaine 3 – La formation de la personne et du citoyen

La formation de la personne et du citoyen suppose une connaissance et une compréhension des règles de droit qui prévalent en société. Développer le jugement est un des buts privilégiés du cycle 4. Chaque discipline y concourt à sa manière en enseignant l'évaluation critique de l'information et des sources d'un objet médiatique.

Domaine 5 – Les représentations du monde et l'activité humaine

Cet élargissement de l'expérience du temps et de l'espace permet de travailler sur le développement de l'information et des médias dans les sociétés humaines, de distinguer le visible et l'invisible, l'explicite et l'implicite, le réel et la fiction.

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2022

FICHE PROFESSEUR

Activité 1 : décrypter une image de presse

Une image demande des clés de lecture. Afin d'appréhender la sélection *Regard des jeunes de 15 ans*, il peut être pertinent d'aborder le vocabulaire spécifique de lecture et de construction de l'image.

Questionner les élèves à partir d'une ou plusieurs photographie(s) de la sélection :

Où était le photographe ? À quelle distance ? Introduire le vocabulaire : gros plan, plongée, contre-plongée...

Que voyez-vous ? Que comprenez-vous ? Que ressentez-vous ?

- ➔ Faire prendre conscience que chacun donne un sens différent à une image (polyémie de l'image).

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2022

FICHE PROFESSEUR

Activité 2 : l'observation et la compréhension de l'utilité de la légende

Parce que la photographie est par essence polysémique et parce qu'une image sortie de son contexte peut être mal comprise, très mal comprise...

Répartir les élèves par groupe. Donner à ces groupes 3 ou 4 photographies **sans légende** et de façon à ce que certains groupes aient à commenter les mêmes photographies.

- ▶ Leur demander d'en rédiger les légendes
- ▶ Une fois ce temps de rédaction terminé, comparer une des légendes imaginées avec la légende authentique
- ▶ Demander aux élèves ce que doit comporter une légende pour « bien » accompagner une photo de presse. Et quel est le risque, pour le public qui y a accès, quand la photo n'est pas légendée, ou mal légendée ?

Poursuite de la séance : procéder à un 1^{er} vote individuel (sans la plateforme) : quelle est la photographie qui représente le mieux l'actualité de l'année selon eux ?

Insister sur le fait que ce sont des photoreporters professionnels qui les ont réalisées donc avec une optique de sujet et avec un regard spécifique.

Possibilité d'effectuer ce travail en langue étrangère.

Autre scénario : Travailler sur la perception en leur demandant de trouver une série d'adjectifs en fonction de ce que leur inspire la ou les photographie(s) et confronter cette perception aux légendes effectives.

Prolongement en Lettres : chaque membre du groupe choisit une photographie sur laquelle s'appuiera un travail d'écriture type « monologue intérieur » en imaginant ce que pense le ou l'un des personnages de la photo.

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2022

FICHE PROFESSEUR

Activité 3 : à chaque photo sa légende !

Parce que la photographie de presse est indissociable de sa légende et parce qu'elle est une représentation d'une situation, l'expression d'un regard à la fois personnel et vecteur d'une information.

DONNER LES PHOTOS À RELIER À LEUR LEGENDE

Faire classer les photographies par thème afin de mettre en avant les enjeux contemporains et en lien avec les questions au programme en histoire-géographie et en EMC (géopolitique du monde actuel, réchauffement climatique...). Des liens peuvent également être faits avec les entrées culturelles des programmes de Français et de Langue(s) étrangère(s), le PEAC et le parcours citoyen des élèves.

Autre scénario :

Leur faire reprendre les adjectifs qu'ils avaient donnés dans l'activité 2. Les conservent-ils ou les modifient-ils... Totalemment ou en partie ? Et pourquoi ?

Prolongement en Arts plastiques :

Choisir certaines photographies proposées sur la plate-forme.

Associer à chacune une autre photographie prise par un(e) autre photographe sur le même sujet.

Analyser les points de vue à partir de notions plus techniques telles que le cadrage, les couleurs, la place des personnes etc. en prenant garde de ne pas dissocier le fond de la forme !

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2022

FICHE PROFESSEUR

Activité 4 : contextualiser

Il n'y a pas que la légende pour comprendre une situation !

Parce que dans une photographie de presse, il y a le champ, le hors champ... Et un événement pris à un instant T.

LÉGENDE CERTES MAIS QUEL EST LE CONTEXTE PLUS LARGE DANS LEQUEL LA PHOTOGRAPHIE A ÉTÉ PRISE ?

Pourquoi connaître le contexte de prise de vue de la photographie est-il nécessaire pour se faire une opinion informée au-delà de l'émotion que peut susciter une photographie de presse ? Pourquoi connaître la source de cette contextualisation ou d'une information est-il indispensable dans cette perspective ?

De nouveau répartir les élèves par groupe auquel on donne 1 ou 2 photographie(s). Sur un planisphère (si possible interactif et de préférence sur un globe virtuel permettant une production) placer le pays où la photo a été prise et en faire une courte fiche/carte d'identité :

- ▶ Leur demander de faire des recherches par exemple sur quelques sites médiatiques (exemple : *rsf.org*) pour expliquer davantage le contexte dans lequel a été prise la photographie. Rédiger une notice présentant ce contexte en y associant la photographie.
- ▶ Faire une mise en commun pour proposer un planisphère complet grâce à ce que les élèves auront trouvé et vérifié.

Si l'on utilise un globe virtuel (type *Genial.ly*), toutes les notices peuvent être intégrées.

À la suite de ces activités, on peut tenir un nouveau vote, définitif cette fois et enregistré sur la plateforme, qui s'appuiera sur les compétences acquises en matière de lecture d'une photographie de presse.

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2022

FICHE PROFESSEUR

Activité 5 : l'échelle mondiale est aussi propre à l'AFP

Travailler à partir du site de l'AFP pour découvrir le circuit de l'information.

Faire comprendre aux élèves quel est le circuit d'une information, comment elle se fabrique, grâce à quels métiers, quels médias et quelles étapes sont nécessaires à sa fiabilité afin de développer chez les élèves un regard critique sur ce qu'ils considèrent comme de l'information.

À partir du site de l'AFP mais également d'une lecture de la presse régionale où les mentions « AFP » sont régulières :

Qu'est-ce que l'AFP, son réseau de correspondants, l'information en temps réel par ses correspondants ?

En quoi l'information que l'agence délivre peut-elle être considérée comme fiable ? Comment travaille un professionnel de l'information ?

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2022

FICHE PROFESSEUR

Activité 6 : faire des enregistrements audio ou vidéo avec les élèves

- ▶ Décrire la photographie de son choix et commenter son contexte (à éventuellement associer au planisphère interactif)
- ▶ Faire une émission de radio ou de tv avec les élèves et pouvant être déposée sur la plateforme académique <https://pod.ac-normandie.fr/>

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2022

FICHE PROFESSEUR

Activité 7 : organiser un débat pour choisir la photo

Après l'éclairage du travail de recherches, il est possible d'organiser un débat dans la classe pour choisir la photo « élue » par la classe.

Il existe de nombreuses possibilités de conduite de débat, en voici un exemple :

À la maison :

Les élèves écrivent sur un post-it l'argument qui prouve selon eux que la photo qu'ils ont choisie doit être celle qui doit être élue par la classe (possibilité en amont de travailler ce qu'est et à quoi sert un argument).

En classe :

- ▶ Les élèves viennent coller au tableau leur post-it sur la photo projetée/accrochée. Deux ou trois photos se révélant dès lors visuellement ou au décompte des post-it.
- ▶ Lecture des arguments liés à ces 2/3 photos ainsi mises en avant. Les élèves qui avaient choisi des photos non retenues sont alors membres du jury.
- ▶ Annonce du résultat par le jury et explication du choix avec possibilité de faire reformuler à ce jury les différences déjà travaillées entre « information », « émotion », enjeux esthétiques.

→ Possibilité de produire un débat en langue anglaise.

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2022

FICHE PROFESSEUR

Activité 8 : après le vote et les résultats nationaux, la revue de presse photographique

S'intéresser à l'actualité tout au long de l'année par une revue de presse récurrente à partir de photographies de presse recherchées dans les médias professionnels.

Mettre en lumière la question de la source de l'image : Rechercher les différentes publications de certaines de ces photographies, repérer dans quel contexte elles sont utilisées, relayées voire détournées (utiliser par exemple « Tineye » l'outil de recherche de la première publication d'une photographie, ses occurrences etc.).

Faire cette revue de presse sous forme de podcast, captation audio ou vidéo.

Dans le cadre d'un travail en coopération avec une classe d'un établissement étranger (voir avec Canope pour un projet e-twinning), les élèves pourraient être amenés :

- ▶ dans un premier temps, à confronter leur revue de presse « nationale », défendre et expliquer leurs choix ;
- ▶ dans un second temps, à réaliser ensemble une revue de presse commune.

REGARD

DES JEUNES DE 15 ANS

ÉDITION 2022

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

- Pour travailler sur la liberté de la presse et les contextes des pays :
RSF - Reporters sans frontières rsf.org
- Fiche conseil en vidéo sur l'analyse de l'image élaborée par SciencesPo Paris et openclassrooms : [Conseils pour analyser une image \(lemonde.fr\)](https://conseils.pouranalyseruneimage.lemonde.fr)
- Des vidéos conçues par le CLEMI Normandie avec des journalistes sur la photographie de presse, l'angle, le rôle des fixeurs pour les reporters de guerre :
pod.ac-normandie.fr/clemi/paroles-de-journalistes/
- Pour aller plus loin : le webdocumentaire *À la Une* produit par CANOPE avec la participation de la Ville de Bayeux, du CLEMI Normandie et du journal *Libération*.
reseau-canope.fr/a-la-une/
- Pour travailler avec et autour du dispositif *Regard des jeunes de 15 ans* : afp.com